

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>SISTEME DE MANAGEMENT DE CONȚINUT WEB</b>				
Anul de studiu	IV	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	-	Laborator	28	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiu individual	66
II b) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP6. Gestionează procese de lucru CP7. Transpune conceptele cerințelor în conținut CP8. Utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut
Competențe transversale	

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării,	Studentul/Absolventul: A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale; A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;

## SISTEME DE MANAGEMENT DE CONȚINUT WEB 2025 -2026

structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvagardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.
--	---	--

### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul acestei discipline îl constituie formarea competențelor teoretice și practice necesare pentru utilizarea eficientă a sistemelor de gestionare a conținutului (CMS) în crearea și administrarea site-urilor web dinamice, interactive și adaptabile, prin explorarea soluțiilor open source. Se urmărește aplicarea practică a cunoștințelor dobândite prin proiectarea și realizarea unor site-uri proprii.
-----------------------------------	--

### 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. World Wide Web - recapitulare. Aplicații web vs. Site-uri web	2h	expunerea, prelegerea, conversație, studiu de caz, demonstrația	
2. Introducere în CMS. Definiție. Istoric. Terminologie. Tipuri de CMS. Moduri de lucru ale CMS-urilor moderne. Exemple	4h		
3. Arhitectura și componentele unui CMS	2h		
4. Concepte de dezvoltare și gestionare a conținutului. Managementul versiunilor de conținut	4h		
5. Tendințe majore în dezvoltarea și gestionarea conținutului	2h		
6. Analiza cerințelor în dezvoltarea conținutului	2h		
7. Funcții de control de bază ale CM	2h		
8. Structurare și eficiență editorială	2h		
9. Alegerea corespunzătoare a CMS-urilor	2h		
10. Securitatea conținutului web	2h		
11. Studii de caz	2h		
12. Tendințe în managementul conținutului web	2h		
	<b>28</b>		

#### Bibliografie minimală recomandată

1. C. Conway, WordPress: Build and master professional looking website (A definitive guide to building custom websites using wordpress). Tyson Maxwell, 2023.
2. M. Benedix, Content management system: What to do before actually start building up the website: Select the perfect domain name for your website. Independently Published, 2021.
3. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, ISBN: 978-1516958238, 2015
4. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, ISBN: 978-606-9041-88-8, 2015
5. W. Maass and T. Kowatsch, Eds., Semantic technologies in content management systems: Trends, applications and evaluations, 2012th ed. Berlin, Germany: Springer, 2014.
6. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
7. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8
8. Victor Marcoianu, WordPress Design pentru Incepatori, 2022, ISBN, 978-973-0-36320-3

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. CMS: Dashboard și Bara de instrumente	2	lucrări practice, exerciții, studii de caz, evaluare	
2. CMS: Profiluri utilizator	2		
3. CMS: Setarea proprietăților site-urilor	2		
4. CMS: Opțiuni de formatare a textului	2		
5. CMS: Crearea și editarea hyperlink-urilor	2		
6. CMS: Inserarea imaginilor și lucrul cu galerii de imagini	2		
7. CMS: Categorii și tag-uri	2		
8. CMS: Managementul postărilor, a categoriilor și a tag-urilor	2		

9. CMS: Publicarea unui Post	2		
10. CMS: Crearea și organizarea paginilor	2		
11. CMS: Șabloane	2		
12. CMS: Utilizarea meniurilor	2		
13. CMS: Gestiune Media	2		
14. CMS: Managementul comentariilor			
<b>Bibliografie minimală recomandată</b>			
1. Victor Marcoianu, WordPress Design pentru Incepatori, 2022, ISBN, 978-973-0-36320-3. 2. Martin Berlove, Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System, Lulu.com, 2018. <a href="https://tinyurl.com/5atmp3z2">https://tinyurl.com/5atmp3z2</a> 3. Deane Barker, Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition, O'Reilly Media, 2016. <a href="http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/38553/1/202.Deane%20Barker.pdf">http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/38553/1/202.Deane%20Barker.pdf</a> 4. WordPress: 690 Free WordPress Plugins for Developing Amazing and Profitable Websites (SEO, Social Media, Chad Tennant, Maintenance, E-Commerce, Images, Videos, and Security), 2015. 5. Ghid pentru începători: Cum să folosiți modelele de blocuri WordPress. <a href="https://www.wpbeginner.com/ro/beginners-guide/beginners-guide-how-to-use-wordpress-block-patterns/">https://www.wpbeginner.com/ro/beginners-guide/beginners-guide-how-to-use-wordpress-block-patterns/</a> 6. Toma Marian-Vlăduț, Comerțul electronic în sistemele de management al conținutului WEB : WooCommerce. Editura Universității Ștefan cel Mare. ISBN:978-973-666-675-9. <b>Diponibil Biblioteca USV. Cota: III 26573.</b>			
<b>Observație.</b> La activitatea de laborator se va folosi îndrumarul de laborator disponibil pe platforma Google Classroom, pe baza adreselor instituționale ale studenților.			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Identificarea și diferențierea corectă a conceptelor, termenilor și componentelor CMS (C3.1, C3.4) Aplicarea corectă în practică a noțiunilor teoretice și justificarea deciziilor (C3.4, A.3.1, A.3.4, A.7.4, A.7.5, R3.1)	Evaluare prin probă finală tip test grilă și a unei aplicații dezvoltate.	50
Laborator	Planificarea și realizarea sarcinilor de laborator la termen, folosind corect funcționalitățile CMS (editare, taxonomii, media, pagini, meniuri), documentarea pașilor efectuați, respectarea termenelor (CP6, CP7, CP8, C3.4, A.3.4, A.7.1, A.7.4, A.7.5, R.7.3, R.7.4.)	Evaluare continuă (prin metode orale și probe practice)	30
	Demonstrarea capacității de analiză, sinteză, abstractizare și concretizare a cunoștințelor teoretice, în construirea unor argumentări, în identificarea unor probleme și a soluțiilor acestora (C3.1, C3.4, A3.1, R2.1, R3.1).	Evaluare sumativă (din tematica studiată în timpul semestrului).	20

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Prof. univ. dr. ing. Cornel TURCU	As. drd. ing. Marian-Vlăduț TOMA
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
23.09.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL	